



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО ОмГМУ
Минздрава России
М.А. Ливзан
2022 г.



ИНСТРУКЦИЯ

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОмГМУ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОСНОВНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ ОРДИНАТУРЫ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ

Омск 2022

КОНТРОЛЬНЫЙ



ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНА специалистом по учебно-методической работе Центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов Н.А. Кравцовой.
2. ПРИНЯТА ученым советом от 20.10.2022 г., протокол № 14.
3. ВВЕДЕНА в действие с 24.10.2022 г. распоряжением от 20.10.2022 г. впервые.

Настоящая инструкция не может быть полностью или частично воспроизведена, тиражирована и распространена в качестве официального документа без разрешения ОмГМУ



СОДЕРЖАНИЕ

1	Область применения	5
2	Нормативные ссылки	5
3	Общие положения	5
4	Сбор данных об удовлетворенности потребителей ОмГМУ	9
5	Проведение анкетирования и обработка данных об удовлетворенности потребителей	9
5.1	Оценка удовлетворенности абитуриентов работой приемной комиссии	9
5.2	Оценка удовлетворенности обучающихся качеством обучения по дополнительным профессиональным программам	10
5.3	Оценка удовлетворенности обучающихся качеством обучения в ординатуре	11
5.4	Оценка степени удовлетворенности преподавателей ОмГМУ условиями труда и организацией учебного процесса	12
5.5	Оценка удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ	13
6	Методика вычисления оценки удовлетворенности потребителей ОмГМУ	14
7	Подготовка «Отчета об удовлетворенности потребителей ОмГМУ»	14
	Приложение А. Анкета для абитуриентов, поступивших на обучение в ординатуру	17
	Приложение Б. Анкета «Удовлетворенность обучающихся качеством обучения по дополнительным профессиональным программам»	19
	Приложение В. Анкета «Оценка удовлетворенности обучающегося качеством обучения в ординатуре»	21
	Приложение Г. Анкета «Оценка степени удовлетворенности преподавателей ОмГМУ»	24
	Приложение Д. Анкета «Оценка степени удовлетворенности работодателя	



качеством подготовки выпускников ОмГМУ»	26
Лист согласования	29



1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Настоящая инструкция описывает комплекс мероприятий по исследованию удовлетворенности потребителей, а также процедуру оценки степени удовлетворенности потребителей ОмГМУ. Инструкция устанавливает ответственность специалистов ОмГМУ по исследованию и оценке удовлетворенности потребителей.

1.2 Требования настоящей инструкции обязательны для всех подразделений ОмГМУ, оказывающих образовательные услуги по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам ординатуры, дополнительным профессиональным программам.

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1 В настоящей инструкции использованы ссылки на следующие документы:

– Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Целью оценки удовлетворенности потребителей ОмГМУ является оценка восприятия потребителем выполнения ОмГМУ его требований к услугам как часть ВНОКО.

3.2 Удовлетворенность потребителей является предметом мониторинга и измерения, а также средством улучшения функционирования качества образовательных услуг, предоставляемых ОмГМУ.

3.3 К потребителям ОмГМУ относятся:

- юридические лица (государственные и коммерческие предприятия (организации));
- физические лица.



3.4 В ОмГМУ проводится мониторинг информации, касающейся восприятия потребителями степени выполнения их требований. Установлены методы получения, обработки и использования этой информации.

3.5 В рамках мониторинга удовлетворённости потребителей проводится:

- оценка удовлетворенности потребителей;
- статистическая обработка информации об удовлетворенности потребителей;
- анализ полученных результатов и составление отчетов с предложением корректирующих мероприятий, нацеленных на совершенствование образовательной деятельности ОмГМУ;
- своевременное доведение результатов исследования удовлетворённости потребителей до руководства организации и заинтересованных подразделений с целью реализации корректирующих мероприятий.

3.6 В основу применяемого метода оценки удовлетворенности потребителей положен коэффициент степени удовлетворенности потребителей – U . Данный коэффициент дает информацию с точки зрения потребителя, одновременно измеряя ощущения и ожидания и позволяя определить тенденции в отношении качества, выявить приоритеты среди возможностей улучшения и мотивировать их достижение. Коэффициент учитывает относительную значимость характеристик услуг, предоставляемых потребителю.

3.7 Вычисление коэффициента удовлетворенности потребителей осуществляется на основе оценок, сделанных потребителями.

Показатели и индикаторы оценки удовлетворенности представлены в таблице 1.



Таблица 1 - Показатели и индикаторы оценки удовлетворенности

Объекты	Цель Исследования	Показатели и индикаторы	Периодичность	Выборка
Абитуриенты	Удовлетворенность абитуриентов работой приемной комиссии	- удовлетворенность доступностью и полнотой информации по приемной кампании; - удовлетворенность качеством работы сотрудников приемной комиссии; - предложения и пожелания для улучшения качества работы приемной комиссии	Ежегодно; отчет удовлетворенности потребителей – до 1 ноября	не менее 10% абитуриентов
Обучающиеся	Удовлетворенность обучающихся качеством обучения в ординатуре	- удовлетворенность материально-техническим оснащением учебного процесса; - удовлетворенность качеством обучения; - удовлетворенность межличностными отношениями во время учебного процесса; - предложения и рекомендации для улучшения качества процесса обучения на кафедре	Ежегодно; отчет удовлетворенности потребителей – до 01 июля	Не менее 50%
	Удовлетворенность обучающихся качеством образовательного процесса по дополнительным профессиональным программам	- удовлетворенность материально-техническим оснащением учебного процесса; - удовлетворенность качеством обучения; - удовлетворенность межличностными отношениями во время учебного процесса; - предложения и рекомендации для улучшения качества процесса обучения.	После прохождения обучения по ДПП	Не менее 50%



Профессорско-преподавательский состав (ППС)	Оценка степени удовлетворенности преподавателей ОмГМУ условиями труда и организацией учебного процесса	1. Факторы, влияющие на удовлетворенность работой университета. 3. Качество условий работы. 4. Качество организации учебного процесса. 5. Проблемы учебного процесса.	По запросу представителя руководства	не менее 50% преподавателей кафедры
Работодатели	Оценка удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ	- уровень теоретической подготовки; - уровень практической подготовки; - способность к адаптации; - коммуникативные качества; - исполнительская дисциплина; - способность к самообразованию; - уровень корпоративной культуры; - знания документов, регламентирующих деятельность лечебных учреждений; - желание развивать деловые связи и сотрудничество с университетом; - предложения по улучшению подготовки выпускников.	Один раз в три года; первичные данные представляются до 01 июля ; отчет об удовлетворенности потребителей - до 01 ноября	не менее 2 человек по программе



4 СБОР ДАННЫХ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОмГМУ

4.1 Исследование проводится посредством анкетирования потребителей.

Анкетирование - метод сбора данных, предполагающий самостоятельное заполнение анкет целевыми группами респондентов и возврат анкет интервьюеру, проводится специалистами подразделений, участвующих в оказании услуги. Периодически оценивается информация о полноте заполнения анкеты. Сбор анкет производится по мере заполнения их потребителями при личном контакте со специалистами подразделений ОмГМУ, путем размещения на образовательном портале ОмГМУ, через электронную почту.

4.2 Осуществление обратной связи с потребителями необходимо также при изменении порядка оказания услуг или условий работы ОмГМУ, с целью выяснения того, как данные изменения влияют на работу потребителя. Это можно осуществить при помощи телефонного опроса или, в отдельных случаях, при помощи специально разработанных анкет.

4.3 Результатом сбора данных является:

1. Заполненные потребителем анкеты.
2. Сводные результаты онлайн анкетирования на сайте ОмГМУ.

5 ПРОВЕДЕНИЕ АНКЕТИРОВАНИЯ И ОБРАБОТКА ДАННЫХ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

5.1 Оценка удовлетворенности абитуриентов работой приемной комиссии

5.1.1 Оценка удовлетворённости абитуриентов включает показатели: удовлетворенность доступностью и полнотой информации по приемной кампании; удовлетворенность качеством работы сотрудников приемной комиссии; предложения и пожелания для улучшения качества работы приемной



комиссии и проводится ежегодно ЦДПП посредством анкетирования абитуриентов (Приложение А).

5.1.2 При проведении анкетирования количество респондентов должно составлять не менее 10% от общего числа абитуриентов. По результатам анкетирования осуществляется количественная оценка, состоящая в подсчете частот выборов по каждому вопросу анкеты. По открытым вопросам анкеты проводится качественный анализ.

5.1.3 ЦПК и ППС проводит анализ результатов анкетирования. Результаты удовлетворенности абитуриентов работой приемной комиссии оформляются в виде отчёта об оценке удовлетворённости потребителей. Подлинник отчёта хранится в ЦПК и ППС в течение трех лет. По результатам оценки удовлетворенности оформляются корректирующие и предупреждающие действия.

5.2 Оценка удовлетворенности обучающихся качеством образовательного процесса по дополнительным профессиональным программам

5.2.1 Оценка удовлетворённости обучающихся качеством образовательного процесса по дополнительным профессиональным программам включает показатели: удовлетворенность материально-техническим оснащением учебного процесса; удовлетворенность качеством обучения; удовлетворенность межличностными отношениями во время учебного процесса; предложения и рекомендации для улучшения качества процесса обучения и проводится после прохождения обучения по дополнительной профессиональной программе ЦПК и ППС посредством анкетирования обучающихся (Приложение Б).

5.2.2 При проведении анкетирования количество респондентов должно составлять не менее 50% от общего числа слушателей. По результатам анкетирования осуществляется количественная оценка, состоящая в подсчете



частот выборов по каждому вопросу анкеты. По открытым вопросам анкеты проводится качественный анализ.

5.2.3 ЦПК и ППС проводит анализ результатов анкетирования. Результаты удовлетворенности обучающихся по ДПП оформляются в виде отчёта об оценке удовлетворённости потребителей. Подлинник отчёта хранится в ЦПК и ППС в течение трех лет. По результатам оценки удовлетворенности оформляются корректирующие и предупреждающие действия.

5.3 Оценка удовлетворенности обучающихся качеством обучения в ординатуре

5.3.1 Оценка удовлетворённости обучающихся включает показатели: удовлетворенность материально-техническим оснащением учебного процесса; удовлетворенность качеством обучения; удовлетворенность межличностными отношениями во время учебного процесса; предложения и рекомендации для улучшения качества обучения в ординатуре (приложение В).

5.3.2 В исследовании должны принять участие не менее 50% обучающихся по программам ординатуры (включая все реализуемые программы ординатуры).

5.3.3 Анкетирование проводится на официальном сайте ОмГМУ. Статистическая обработка результатов анкетирования обучающихся проводится ЦПК и ППС. Результаты оценки удовлетворённости обучающихся качеством обучения в ординатуре оформляются ЦПК и ППС в виде отчёта. По результатам оценки удовлетворенности ЦПК и ППС планирует и оформляет корректирующие и предупреждающие действия.

5.3.4 Заполненные анкеты хранятся в электронной базе данных в течение 3-х лет.



5.4 Оценка степени удовлетворённости преподавателей ОмГМУ условиями труда и организацией учебного процесса

5.4.1 Оценка степени удовлетворенности преподавателей ОмГМУ проводится по запросу представителя руководства и включает показатели, определяющие влияние на удовлетворенность работой университета, качество условий работы, качество организации учебного процесса, проблемы учебного процесса (Приложение Г).

5.4.2 В исследовании должны принять участие не менее 50% преподавателей кафедры.

5.4.3 Кафедры получают в ЦПК и ППС образец анкеты, тиражируют их в необходимом количестве и проводят анкетирование, разъясняя его цель, порядок заполнения анкеты. После проведения анкетирования кафедры осуществляют сбор и передачу заполненных анкет в ЦПК и ППС для статистической обработки. Статистическая обработка и составление отчёта по результатам удовлетворенности преподавателей ОмГМУ условиями труда и организацией учебного процесса осуществляется ЦПК и ППС. Результаты оценки удовлетворённости преподавателей ОмГМУ условиями труда и организацией учебного процесса оформляются ЦПК и ППС в виде отчёта.

5.4.4 Результаты оценки удовлетворенности преподавателей ОмГМУ условиями труда и организацией учебного процесса рассматриваются на заседании Совета по ПДО. По результатам оценки удовлетворенности оформляются корректирующие и предупреждающие действия.

5.4.5 Заполненные анкеты хранятся на кафедрах в течение трех лет. По истечении срока хранения анкеты уничтожаются.



5.5 Оценка удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ

5.5.1 Оценка удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ проводится один раз в три года кафедрами и включает показатели: уровень теоретической подготовки выпускника; уровень практической подготовки выпускника; способность к адаптации; коммуникативные качества; исполнительская дисциплина; способность к самообразованию; уровень корпоративной культуры; знания документов, регламентирующих деятельность лечебных учреждений; желание развивать деловые связи и сотрудничество с университетом; предложения по улучшению подготовки выпускников (Приложение Д).

5.5.2 Кафедры получают в ЦПК и ППС образец анкеты, тиражируют их в необходимом количестве и проводят анкетирование, разъясняя его цель, порядок заполнения анкеты. После проведения анкетирования кафедры осуществляют сбор и передачу заполненных анкет в ЦПК и ППС для статистической обработки до 01 июля текущего года. Статистическая обработка и составление отчёта по результатам удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ осуществляется ЦПК и ППС. Результаты оценки работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ оформляются сотрудниками ЦПК и ППС в виде отчёта до 01 ноября.

5.5.3 Результаты оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ рассматриваются на заседании Совета ПДО. По результатам оценки удовлетворенности оформляются корректирующие и предупреждающие действия.

5.5.4 Заполненные анкеты хранятся на кафедрах в течение шести лет. По истечении срока хранения анкеты уничтожаются.



6 МЕТОДИКА ВЫЧИСЛЕНИЯ ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОмГМУ

6.1 Вычисление оценки удовлетворенности потребителей ОмГМУ сводится к следующим основным этапам.

6.1.1 Порядок «перевода» ответов респондентов в анкетах, следующий:

Ответ	Баллы
Полностью удовлетворен	10
Частично удовлетворен	5
Не удовлетворен	1
Затрудняюсь ответить	0
Да	10
Нет	1
Отличный	5
Хороший	4
Удовлетворительный	3
Очень низкий	2

6.1.2 Оценка степени удовлетворенности потребителя качеством услуги оценивается по формуле 1.

$$U_i = \frac{\sum_{i=1}^n m_i}{n * 10} * 100\% \quad (1)$$

где:

U_i – сводная оценка удовлетворенности потребителя качеством услуги, оказываемой i -м подразделением ОмГМУ;

m_i – балл, определенный j -м потребителем;

n – количество потребителей, участвовавших в опросе;

10 – максимальная оценка удовлетворенности потребителя качеством услуги.



7.1.2 Оценка удовлетворенности потребителей ОмГМУ проводится с учетом предложенных условий:

U - от 85 до 100% - высокая степень удовлетворенности потребителей ОмГМУ

U – от 55 до 84% - средняя степень удовлетворенности - наличие претензий потребителей. Требуется разработка предупреждающих действий.

U - менее 55% - низкая степень удовлетворенности – наличие претензий и рекламаций от потребителя. Необходима разработка корректирующих действий.

7 ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОмГМУ

7.1 Результаты оценки удовлетворённости потребителей (абитуриентов, обучающихся, персонала, работодателей) университета оформляются в виде отчёта. Отчёт должен быть структурированным, конкретным, содержать выводы, цели исследования, входные и выходные данные. Результаты представляются в виде текста, таблиц, графиков.

7.2 Структура отчета об удовлетворенности потребителей ОмГМУ:

1. Цель исследования.
2. Источники получения информации.
3. Выборка.
4. Период проведения исследования.
5. Методы исследования.
6. Результаты исследования: табличное и графическое представление результатов, полученных в ходе исследования.
7. Заключение об уровне удовлетворенности потребителей за исследуемый период, выводы и мероприятия по улучшению.

7.3 Сводный отчет по оценке удовлетворённости потребителей составляется сотрудником ЦПК и ППС.



7.4 Ответственность за формирование отчета об удовлетворенности потребителей ОмГМУ несет заведующий ординатурой

7.5 Отчет представляют на утверждение проректору по последипломному образованию.

7.6 Подлинник отчёта по оценке удовлетворённости потребителей хранится в ЦПК и ППС в течение пяти лет.



ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

Анкета для абитуриентов, поступивших на обучение в ординатуру

Уважаемый абитуриент! Для повышения качества работы приемной комиссии просим Вас ответить на наши вопросы. Прочитайте внимательно вопросы анкеты и отметьте подходящие для Вас варианты ответов.

Организаторы опроса гарантируют Вам конфиденциальность Ваших ответов. Будем признательны Вам за дополнительные комментарии и пожелания по поставленным вопросам.

1. Удовлетворены ли Вы доступностью и полнотой информации по приемной кампании, размещенной на сайте университета?

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен (удовлетворен, но есть небольшие замечания)
- Не удовлетворен

2. Удовлетворены ли Вы доступностью и полнотой информации по приемной кампании, размещенной на информационном стенде Центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов?

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен (удовлетворен, но есть небольшие замечания)
- Не удовлетворен

3. Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью сотрудников приемной комиссии?

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен (удовлетворен, но есть небольшие замечания)
- Не удовлетворен

4. Удовлетворены ли Вы оперативностью работы сотрудников приемной комиссии?

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен (удовлетворен, но есть небольшие замечания)
- Не удовлетворен

5. Удовлетворены ли Вы доступностью работников приемной комиссии в решении различных вопросов?

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен (удовлетворен, но есть небольшие замечания)
- Не удовлетворен

6. Удовлетворены ли Вы дистанционным способом подачи документов в приемную комиссию университета?

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен (удовлетворен, но есть небольшие замечания)



- Не удовлетворен

7. Удовлетворены ли Вы работой приемной комиссии в целом?

- Да
- Нет

Если «нет», то напишите, какие на Ваш взгляд, существуют недостатки в работе приемной комиссии

8. Ваши пожелания приемной комиссии

Благодарим за участие в опросе!



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

АНКЕТА

«Удовлетворенность обучающихся качеством обучения по дополнительным профессиональным программам»

Уважаемые курсанты!

В целях удовлетворенности качеством обучения по дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации и программам профессиональной подготовки) просим Вас ответить на несколько вопросов. Ваше мнение для нас очень важно. Все Ваши ответы будут использованы только в обобщенном виде после статистической обработки.

Укажите Ваш возраст _____,

Специальность _____.

Стаж работы по специальности _____.

Наименование дополнительной профессиональной программы _____

Период обучения: с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

Оцените, насколько Вы удовлетворены:

	Критерии	Удовлетворен полностью	Удовлетворен частично	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	состоянием аудиторного фонда для занятий (аудиторий, практикумов, лабораторий)				
2	обеспечением дисциплин учебным и лабораторным оборудованием				
3	количеством ПК используемых в учебном процессе				
4	библиотечно-информационными ресурсами				
5	отношениями курсант – ЦПК и ППС				
6	отношениями курсант – зав. кафедрой				
7	отношениями курсант – преподаватель				
8	расписанием занятий				
9	качеством чтения лекций				



10	качеством проведения практических занятий				
11	содержанием обучения (то, чему учат)				
12	теоретическими знаниями, полученными на цикле повышения квалификации				
13	практическими навыками, полученными на цикле повышения квалификации				
14	полезностью полученных знаний для Вашей дальнейшей практической деятельности				
15	доступностью методических материалов кафедры для курсантов				

Что на Ваш взгляд необходимо для повышения качества последипломного образования:

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!



ПРИЛОЖЕНИЕ В

(обязательное)

Анкета

«Оценки удовлетворенности обучающихся качеством обучения в ординатуре»

Уважаемые ординаторы!

В целях удовлетворенности качеством обучения просим Вас ответить на несколько вопросов. Ваше мнение для нас очень важно. Все Ваши ответы будут использованы только в обобщенном виде после статистической обработки.

Укажите Ваш возраст _____

Специальность _____

Обучаетесь на кафедре _____

Оцените, насколько Вы удовлетворены:

	Критерий	Удовлетворен полностью	Удовлетворен частично	Не удовлетворен	Загруженность ответить
1	состоянием аудиторного фонда для занятий (аудиторий, практикумов, лабораторий)				
2	обеспечением учебным и лабораторным оборудованием				
3	библиотечными ресурсами				
4	расписанием занятий				
5	качеством чтения лекций				
6	Качеством проведения семинарских занятий				
7	теоретическими знаниями, полученными за время обучения				
8	практическими навыками, полученными за время обучения				
9	полезностью полученных данных для дальнейшей деятельности				
10	доступностью методических материалов кафедры для обучающихся				



11. Оцените по шкале уровень ваших знаний по специальности до начала обучения в ординатуре

- Очень низкий
- Удовлетворительный
- Хороший
- Отличный

12. Оцените по шкале уровень знаний по специальности на настоящий момент

- Очень низкий
- Удовлетворительный
- Хороший
- Отличный

13. Соответствуют ли, на Ваш взгляд, качество полученных знаний уровню требований на современном рынке труда?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Оцените, насколько Вы удовлетворены отношениями:

	Критерий	Удовлетворен полностью	Удовлетворен частично	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
14	ординатор – сотрудники ЦПК и ППС				
15	ординатор - симуляционный центр ОмГМУ				
16	ординатор – ответственный за ординатуру на кафедре				
17	ординатор – заведующий обучающей кафедрой				
18	ординатор – преподаватель				
19	ординатор – ординатор				



20	ординатор – военно-учетный стол ОмГМУ				
----	---------------------------------------	--	--	--	--

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

(обязательное)

Анкета «Оценка степени удовлетворенности преподавателей ОмГМУ»

Уважаемые преподаватели! Предлагаем Вам принять участие в социологическом исследовании, целью которого является изучение степени удовлетворённости преподавателей ОмГМУ условиями труда и организацией учебного процесса. Просим Вас внимательно прочитать каждый вопрос и оценить по 5 балльной системе, каждую предложенную позицию. Анкета анонимна.

Кафедра _____

1. ЧТО ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ ВАЖНО В ВАШЕЙ РАБОТЕ В ОмГМУ?

№	Критерий	Оценка					
		0	1	2	3	4	5
1.1.	Возможность заниматься научной деятельностью	0	1	2	3	4	5
1.2.	Возможность заниматься преподавательской деятельностью	0	1	2	3	4	5
1.3.	Престижность работы	0	1	2	3	4	5
1.4.	Хорошая психологическая атмосфера в коллективе	0	1	2	3	4	5
1.5.	Хорошие условия труда на рабочем месте	0	1	2	3	4	5
1.6.	Возможность поездок на конференции	0	1	2	3	4	5
1.7.	Перспектива профессионального роста	0	1	2	3	4	5
1.8.	Интересная, содержательная работа	0	1	2	3	4	5
1.9.	Соответствие работы вашим способностям, склонностям	0	1	2	3	4	5
1.10.	Достаточность свободного времени	0	1	2	3	4	5

2. ОЦЕНИТЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВАШЕГО РАБОЧЕГО МЕСТА НА КАФЕДРЕ И В АУДИТОРИЯХ/ЛАБОРАТОРИЯХ

№	Оцениваемый параметр организации рабочего места	Оценка					
		0	1	2	3	4	5
2.1.	Наличие собственного рабочего стола	0	1	2	3	4	5
2.2.	Возможность работать на компьютере и пользоваться ресурсами Internet	0	1	2	3	4	5
2.3.	Условия хранения документации на кафедре, доступность необходимых документов	0	1	2	3	4	5
2.4.	Наличие информационного стенда, своевременность и качество информирования об организационных вопросах	0	1	2	3	4	5
2.5.	Возможность пользоваться орг.техникой (принтер, ксерокс и т.п.) в целях связанных с учебным процессом	0	1	2	3	4	5
2.6.	Эксплуатационное состояние аудиторий	0	1	2	3	4	5
2.7.	Состояние учебного /лабораторного оборудования	0	1	2	3	4	5

3. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА КАФЕДРЕ

№	Критерий	Оценка					
		0	1	2	3	4	5
3.1.	Уровень учебно-методического обеспечения занятий	0	1	2	3	4	5
3.4.	Организация самостоятельной работы обучающихся	0	1	2	3	4	5
3.6.	Уровень получаемых обучающимися на кафедре теоретических знаний	0	1	2	3	4	5
3.7.	Уровень приобретенных обучающимися умений и	0	1	2	3	4	5



	навыков						
3.8.	Соответствие уровня подготовки современным требованиям рынка труда	0	1	2	3	4	5

4. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА НА КАФЕДРЕ

№	Критерий	Оценка					
4.1.	Качество научно-исследовательской работы преподавателей	0	1	2	3	4	5
4.2.	Ваш личный вклад в научно-исследовательскую работу кафедры	0	1	2	3	4	5
4.3.	Организация научно-исследовательской деятельности обучающихся	0	1	2	3	4	5

5. КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ТРЕБУЮТ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ПЕРВООЧЕРЕДНОГО РЕШЕНИЯ? ОТМЕТЬТЕ ВЫБРАННЫЕ ВАРИАНТЫ.

5.1	Недостаток учебно-методического обеспечения учебного процесса	
5.2	Дефицит аудиторий	
5.3	Неудобное расписание	
5.4	Отсутствие системы мониторинга качества знаний и умений обучающихся	
5.5	Отсутствие возможности оперативного размножения раздаточных материалов для занятий с обучающимися	
5.6	Недостаточный учет запросов работодателей при составлении программ учебных дисциплин	
5.7	Низкая дисциплина обучающихся	
5.8	Отсутствие системы согласования контрольно-измерительных материалов с кафедрами, преподающими предшествующие дисциплины	
5.9	Отсутствие системы согласования рабочих программ с кафедрами, преподающими последующие дисциплины	
5.10	Недостаточная лабораторная база	
5.11	Низкая исполнительская дисциплина преподавателей	

6. Сколько лет назад Вы проходили повышение квалификации как преподаватель ВУЗа? _____

7. Занимаетесь ли вы профессионально практической врачебной /фармацевтической деятельностью? _____

8. Сотрудничаете ли вы с предприятиями (организациями), осуществляющими медицинскую фармацевтическую деятельность? (да, нет, в каком качестве) _____

Стандартный опросный бланк не может предусмотреть все жизненные ситуации, связанные с работой. Поэтому ниже Вы можете отразить те моменты, которые не вошли в анкету. Вы также имеете возможность прокомментировать некоторые Ваши ответы из бланка, с указанием номера комментируемого вопроса.

СПАСИБО ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

(обязательное)

Анкета «Оценка степени удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ОмГМУ»

Уважаемый работодатель!

Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты, цель которой - выяснить Вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников нашего университета. Эти данные будут полезны для улучшения работы университета и организации подготовки выпускников. Анкета содержит два раздела. В разделе А следует дать оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников, в разделе Б мы просим высказать свое мнение о нашем ВУЗе. Фамилию указывать не следует. Для нас, прежде всего, важно Ваше мнение.

Дата заполнения анкеты _____

Наименование организации _____

Раздел А. «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников»

Для ответов в данном разделе используйте шкалу оценки от 1 до 10.

В этом разделе оценка 1 означает абсолютную неудовлетворенность, а оценка 10 - абсолютную удовлетворенность.

1.Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников ОмГМУ?

1.1. Актуальность теоретических знаний.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.2. Соответствие теоретических знаний квалификации

1.3 Умение применять теоретические знания в профессиональной деятельности

2.Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников ОмГМУ?

2.1. Актуальность практических навыков

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.2. Достаточность их для практического применения

2.3. Умение применять их в нестандартных ситуациях

3.Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ОмГМУ к адаптации?

3.1. Быстротой адаптации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.2. Стрессоустойчивостью

3.3 Умением восстанавливать силы

4.Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников ОмГМУ?

4.1. Способностью налаживать контакты в коллективе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4.2. Культурой общения

4.3. Способностью выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения

**5. Насколько Вы удовлетворены исполнительской дисциплиной выпускников ОмГМУ?**

5.1. Выполнением должностных обязанностей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5.2. Строгим соблюдением внутренней дисциплины

6. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ОмГМУ к самообразованию?

6.1. Стремлением к самообразованию

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6.2. Способностью самостоятельно усваивать новые знания

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем корпоративной культуры выпускников ОмГМУ?

7.1. Сформированностью корпоративной культуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7.2. Действием в рамках корпоративной культуры

8. Насколько Вы удовлетворены знаниями документов, регламентирующих деятельность лечебных учреждений, у выпускников ОмГМУ?

8.1. Приказы и нормативно – правовые акты Минздравсоцразвития РФ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.2. Приказы и нормативно – правовые акты Минздрава Омской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.3. СанПИНЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8.4. Медико – экономические стандарты оказания медицинской помощи

8.5. Владение информационными технологиями

Раздел Б. «Мнение работодателя о качестве подготовки выпускников»

К каждому вопросу даются возможные ответы. Выберите те, которые соответствуют Вашему мнению.

1. Какое количество выпускников нашего вуза принято Вами на работу?

1.1. За последние 5 лет _____

1.2. За последний год _____

2. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим ВУЗом?

2.1. Да, безусловно

2.2. Да, ограничено

2.3. Нет

3. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников нашего ВУЗа (отметьте несколько вариантов ответов).

3.1. Высокий уровень теоретических знаний

3.2. Высокий уровень практической подготовки

3.3. Владение современными методами и технологиями деятельности

3.4. Профессионализм выпускников

3.5. Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях

3.6. Высокий уровень производственной дисциплины

3.7. Желание выпускников работать

3.8. Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию

3.9. Владение коммуникативными навыками

3.10. Другое _____

4. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего ВУЗа

4.1. Низкий уровень теоретических знаний



4.2. Недостаточный уровень практической подготовки

4.3. Отсутствие желания работать

4.4. Низкая производственная дисциплина

4.5. Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию

4.6. Низкий уровень общей профессиональной подготовки

4.7. Другое _____

5. Ваши предложения по улучшению подготовки выпускников нашего ВУЗа _____

Благодарим за ответы!



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО
Проректор по ПДО


_____ А.С. Колчин
«17» октября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель начальника управления
организации и контроля качества
образования


_____ С.В. Плоткина
«19» октября 2022 г.